

Porti turistici alla Fiera di Düsseldorf

► LATISANA

Cresce l'interesse attorno ai marina del Friuli Venezia Giulia, ospiti nei giorni scorsi alla fiera internazionale della nautica di Düsseldorf all'interno dello stand regionale di Promoturismo. Per molti visitatori della fiera tedesca si è trattato della scoperta delle potenzialità di una zona, quella dell'alto Adriatico, dalla forte vocazione turistica, con marine che offrono qualsiasi tipo di svago, cantieri di rimessa con alta qualità di lavorazione e soprattutto un territorio che sembra studiato per il massimo divertimento nel tempo libero.

E la scelta operata da diciannove porti turistici della regione di fare rete sembra aver pagato,

come sottolineano in una nota gli amministratori del consorzio, «la nostra è stata la rete d'impresa italiana con la presenza più massiccia e, in rapporto alla piccola regione di provenienza, ha dimostrato una vocazione nautica molto accentuata. Basta pensare al rapporto tra le marine (19) e i residenti, solo 1,2 milioni. La nostra rete è in grado di offrire al diportista circa 7.000 posti barca dai 7 ai 100 metri di lunghezza e la regione Friuli Venezia Giulia ha attestato di essere meta turistica d'eccellenza. Fra i visitatori dello stand soprattutto tedeschi, austriaci, olandesi e qualche belga, alcuni stimolati a trasferire la propria barca nei marina della rete dopo aver toccato con mano la nostra offerta. La vetrina della fiera ci ha permesso di dare al pubblico tutte le informazioni sui marina e sulle varie aree di appartenenza mettendoci a confronto con i vari competitors diretti come Slovenia, Croazia, Montenegro e Grecia».

(p.m.)